

# ESPECIALIZACIÓN EN DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

ANDINA- SAN CARLOS DE BARILOCHE

NORMATIVA:  
Resolución UNRN N° 600/2010  
Resolución ME N° 326/2012

## FICHA DE CARRERA

**TÍTULO-** Especialista en Divulgación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

**DURACIÓN-**470 horas

## OBJETIVOS

Los objetivos de la carrera son:

- Brindar herramientas teóricas y prácticas para la formación de profesionales críticos capaces de actuar en los distintos ámbitos de la divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación
- Formar comunicadores/as que comprendan las actividades científico-tecnológicas y el sentido de las innovaciones que se realizan a nivel regional, nacional e internacional
- Colaborar con la comprensión pública de la ciencia, la tecnología y la innovación y la formación de agenda política sobre el tema

## REQUISITOS DE INGRESO

Para el ingreso a la carrera se determinan los siguientes requerimientos:

- Tener título de grado de al menos cuatro (4) años de duración, una Universidad Nacional o Privada del país, reconocida oficialmente

O por el contrario:

- Tener título universitario expedido por una Universidad extranjera, que cumpla con lo estipulado por la legislación nacional

## COMPETENCIAS GENERALES

Quienes egresen de esta carrera, adquirirán competencias generales relacionadas con:

- Reconocer el panorama nacional e internacional del estado del arte de la comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación
- Realizar análisis de las relaciones entre distintos actores sociales, la ciencia, la tecnología y la innovación desde una perspectiva de la comunicación pública
- Actuar en los distintos espacios y medios de divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación, tanto en procesos de producción como en los de edición
- Gestionar, organizar y conducir programas y eventos de divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación
- Asesorar a instituciones públicas y privadas en iniciativas de divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación

### REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para obtener el título de Especialista, los/as alumnos/as deberán aprobar todas las actividades curriculares del Plan de Estudios, cumplimentar la Práctica Profesional de treinta (30) horas y realizar un Trabajo Final Integrador Individual. Durante la práctica, los/as alumnos/as aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos en el cursado de las actividades curriculares, en el desarrollo de una actividad profesional concreta.

El Trabajo Final Integrador es una presentación individual que debe articular los desarrollos teóricos con las herramientas prácticas adquiridas durante las actividades curriculares y la experiencia profesional desarrollada en la práctica profesional. Podrá realizarse en diversos formatos: escrito, audiovisual, multimedial, etc. Será además presentado para su evaluación a la Comisión Académica quien lo someterá a evaluación interna y/o externa en acuerdo con la reglamentación vigente

La Especialización se estructura en un total de cuatrocientas setenta (470) horas reales de dictado, en quince (15) actividades curriculares, de las cuales una (1) de ellas se corresponde con la práctica profesional.

El resto de las actividades están organizadas en Ciclos. Un Ciclo de seis (6) materias teórico-prácticas que conforman el campo teórico de la comunicación pública de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación; y seis (6) talleres de producción de materiales de divulgación los cuales contemplan la participación de profesionales en actividad, y de reconocida trayectoria en medios y espacios públicos que, en seminarios cortos, introducirán la perspectiva de la práctica mediática

Los/as alumnos/as tienen derecho a seleccionar dos de las materias de su plan de estudios, siendo las demás de cursada obligatoria. Podrán escoger como electivas, las actividades curriculares afines a la temática que formen parte del plan de estudios de otra carrera de posgrado de la Universidad, como así también actividades curriculares creadas ad hoc para esta Especialización. La elección de estas materias permitirá a los/as estudiantes, adecuar su formación a sus intereses específicos y a sus necesidades de complementación de formación profesional

PLAN DE ESTUDIOS		
ESPECIALIZACIÓN EN DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN		
Código Siu Guaraní	Año/Cuatrimestre/ Asignatura	Carga Horaria
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS</b>		
<b>CICLO TEÓRICO-PRÁCTICO</b>		
P0134	Comunicación para Divulgadores	32
P0133	Comunicación Pública de la Ciencia, Tecnología e Innovación	32
P0140	Comunicación, Riesgo y Ambiente	32
P0135	Comunicación y Educación	32
P0141	Elementos de Lingüística para Divulgadores	24
P0142	Fuentes y Sistemas de Búsqueda	16
<b>CICLO DE PRODUCCIÓN</b>		
P0250	Escritura Científica	24
P0143	Producción de Textos de Comunicación Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación	32
P0139	Ciencia, Tecnología e Innovación en los Medios Gráficos	48
P0137	Ciencia, Tecnología e Innovación en los Medios Audiovisuales	48
P0136	Ciencia, Tecnología e Innovación en la Educación No Formal	48
P0138	Ciencia, Tecnología e Innovación en los Medios Digitales	24
P0147	Seminario Electivo I	24
P0148	Seminario Electivo II	24
P0251	Práctica Profesional	30

## CONTENIDOS MÍNIMOS

Código Guaraní: P0134

### **COMUNICACIÓN PARA DIVULGADORES**

Las teorías de la comunicación. Corrientes comunicacionales. Los circuitos de la comunicación masiva. La ciencia como tópico de los medios de comunicación. Los estudios matriciales. El análisis de contenido. Las variables de análisis. Los criterios de producción de criterios de noticiabilidad. Relaciones con las fuentes. Las piezas comunicacionales de interés para los medios. Las relaciones entre las agendas del público, las de los medios y las de la ciencia

Código Guaraní: P0133

### **COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Ciencia y público, perspectiva teórica de la comunicación pública de CyT. Modelos de comunicación pública de CTI. Alfabetización científica. Medios y ciencia. Análisis de audiencia y percepción pública. Imaginario social de CTI. Mediciones. Encuestas. Participación pública en CTI. Perspectiva internacional y latinoamericana con énfasis en Argentina

Código Guaraní: P0140

### **COMUNICACIÓN, RIESGO Y AMBIENTE**

La noción de “sociedad del riesgo” de Ulrich Beck. Otras conceptualizaciones clásicas. Percepción de riesgo. Resistencia a las tecnologías. Nociones de centro-periferia a partir de la teoría del sistema mundial. Diferentes nociones de “globalización”. Metodología de investigación global. Análisis de casos: mineras, papeleras, transgénicos, etc. El papel del periodismo científico

Código Guaraní: P0135

### **COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**

Teorías del aprendizaje. Psicología del desarrollo del pensamiento. Supuestos epistemológicos de las teorías del aprendizaje. Aprendizaje de las ciencias. Representaciones intuitivas versus conocimientos científicos. Propuestas de enseñanza de las ciencias (por descubrimiento, por indagación, por cambio conceptual, por reestructuración). Perspectiva CTSA y la formación ciudadana. El papel de los científicos y su relación con la educación: posturas. Análisis de materiales

Código Guaraní: P0141

### **ELEMENTOS DE LINGÜÍSTICA PARA DIVULGADORES**

Forma vs. Contenidos. Estructura vs. Función. Tipos de oraciones y sus funciones discursivas. Contenido proposicional y modal de la oración. Propiedades constitutivas de los textos y discursos. Relaciones semánticas entre cláusulas y oraciones. Paráfrasis. Géneros discursivos. Características de los textos científicos y de divulgación científica. Aportes de la Teoría Sintáctica: perspectiva funcional de la oración. Distribución de la información en la oración y el párrafo. Aportes de la lingüística cognitiva polisemia. Metáfora y metonimia. Aportes de la Pragmática Lingüística: Actos de habla directos e indirectos. Presuposiciones y sus disparadores léxicos y sintácticos

Código Guaraní: P0142

### **FUENTES Y SISTEMAS DE BÚSQUEDA**

Búsquedas en Internet. Búsquedas. Fuentes de consulta. Investigación documental.

Código Guaraní: P0250

### **ESCRITURA CIENTÍFICA**

Objetivos y conceptos básicos de la escritura científico. Etapas en la preparación de documentos. Materiales y Métodos. Resultados. Tablas. Figuras. Introducción y objetivos. Discusión y conclusiones. Referencias bibliográficas. Búsqueda de Referencias bibliográficas. Título y palabras clave. Resumen. Agradecimientos. Corrección y apreciación del manuscrito. Auditoría. Preparación y envío del manuscrito. Evaluación del manuscrito. Informes. Otros documentos académicos o científicos. Ética y fraude científico. Presentaciones orales y en posters

Código Guaraní: P0143

### **PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

Concepto de texto y de géneros discursivos. Género científicos y género periodísticos. Características de algunos géneros periodísticos que permiten comunicar temas de ciencia: la crónica o noticia, el artículo, la entrevista. Estrategias y procedimientos de reformulación del discurso científico: estructuras, sintaxis y léxico científico. Práctica de escritura de diferentes géneros periodísticos

Código Guaraní: P0139

### **CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LOS MEDIOS GRÁFICOS**

La relación del/de la comunicador/a con las fuentes del periodismo científico, la divulgación y la prensa del área: convergencia y divergencia de intereses y de comprensión del proceso. Problemática de los géneros: estructura, variaciones estilísticas en diarios y revistas, otros textos. Problemática de la empresa periodística. El periodismo de investigación. Problemas éticos en relación con el periodismo científico, la divulgación y la prensa. La problemática del conflicto de interés de fuentes y comunicadores. Producción de materiales

Código Guaraní: P0137

### **CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES**

Surgimiento y contextualización de los medios audiovisuales. Semiótica de la imagen aplicada al diseño audiovisual. La representación de la ciencia y la tecnología. Introducción a la producción y realización audiovisual. Estructura narrativa y lenguaje audiovisual. El documental. Lo específico de los nuevos medios audiovisuales. Producción de materiales

Código Guaraní: P0136

### **CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN NO FORMAL**

Museos y centros interactivos. Historia y evolución. CTI en exposición: de los instrumentos a las controversias. Museografía y lenguajes de exposición. Los museos como lugares de aprendizaje, tendencias y modelos. Modelos de

mediación. Estudios de público. Evaluación de exposiciones. Otros espacios de comunicación pública (teatro, historietas, cine, ferias, etc.) Análisis de casos y elaboración de propuestas

Código Guaraní: P0138

### **CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES**

La ciencia y la tecnología en los medios digitales. La Web 2.0. Softwares sociales: wikis y blog. Groupware. RSS. Diseño de material digital.

Código Guaraní: P0147

### **SEMINARIO ELECTIVO I**

Se proponen las siguientes opciones:

(P0101) Sociología de la Ciencia

(P0144) Seminario Electivo I: Comunicación Científica y Cultural: La Vertiente en la Educación y las Miradas para los Divulgadores

(P0149) Introducción a las metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural

(P0150) Artes, ciencias y divulgaciones: potencialidades y desafíos

(P0247) Seminario Electivo I - Sistema Nacional de Innovación

(P0327) Coaching para Gerentes Tecnológicos, de gerentes a líderes-coaches

(P0328) Seminario de Liderazgo

(P0651) Filosofía, Ciencia y Poder I

(P0652) Gestión Ambiental en las Organizaciones

(P0653) Análisis de Costos y Estados Financieros de las Organizaciones

(P0654) El Nuevo Escenario Mundial y las Particularidades del Desarrollo de Negocios con Asia, Pacífico y China

(P0655) Fundamentos Epistemológicos de la Enseñanza de la Ciencia

(P0656) Política Energética para el Desarrollo Sustentable y el uso del Modelo LEAP

(P0657) Costos y Estados Financieros de las Organizaciones

(P0669) Temas de la CTS Latinoamericana

*\*El listado está sujeto a modificaciones*

Código Guaraní: P0148

### **SEMINARIO ELECTIVO II**

Se proponen las siguientes opciones:

(P0118)Tecnologías Sociales

(P0145)Seminario Electivo II: Comunicación estratégica e Innovación

(P0150)Artes, ciencias y divulgaciones: potencialidades y desafíos

(P0327)Coaching para Gerentes Tecnológicos, de gerentes a líderes-coaches

(P0328)Seminario de Liderazgo

(P0651)Filosofía, Ciencia y Poder I

(P0652)Gestión Ambiental en las Organizaciones

(P0653)Análisis de Costos y Estados Financieros de las Organizaciones

(P0654)El Nuevo Escenario Mundial y las Particularidades del Desarrollo de Negocios con Asia, Pacífico y China

(P0655)Fundamentos Epistemológicos de la Enseñanza de la Ciencia

(P0656)Política Energética para el Desarrollo Sustentable y el uso del Modelo LEAP

(P0657)Costos y Estados Financieros de las Organizaciones

*\*El listado está sujeto a modificaciones*

Código Guaraní: P0251

### **PRÁCTICA PROFESIONAL**

Esta práctica curricular implica que el/la alumno/a se inserte en un ámbito de trabajo concreto para poner en práctica los conocimientos adquiridos en relación con la comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación. Se busca generar un vínculo activo del alumno con los cambios sociales y culturales tanto locales como globales, y producir articulaciones sustantivas entre la formación académica y los requerimientos y problemas emergentes tanto del contexto comunitario como del campo profesional/laboral